



CLAUDE ESCLATINE
Directeur de France Ô



VITAMINE « Ô »

Sur la TNT nationale depuis 2010, France Ô compose sa « deuxième grille » pour jouer à fond sa partition sur le clavier des cinq chaînes de France Télévisions.



France Ô, le « grand DJ » des cultures modernes, populaires et urbaines, mixe les cultures du monde, sans tabous ni frontières, mariant le punch et la couleur, l'envie de découvrir et la soif de comprendre : la culture n'est ni fatalement grise ni soporifique !

La musique comme l'un des piliers de la grille. Musiques au pluriel, tous azimuts, les mille facettes de la world music : hip-hop, R'n'B, jazz, reggae, rythmes ultramarins, rock, soul, et toutes les danses urbaines. Pour téléspectateurs actifs et jeunes, dans leurs corps ou dans leurs têtes.

L'ouverture au monde : l'Outre-mer, en tout premier lieu la meilleure plateforme d'observation sur le monde ; **l'information** quotidienne, particulièrement géolocalisée sur les outre-mers et leurs environnements.

La fiction de tous les coins du monde, ainsi que **le divertissement** lorsqu'il permet d'aborder d'autres rivages culturels.

France Ô confirme sa promesse en lançant de nouveaux rendez-vous : *Le Ring, C koi ta zik, Ô féminin...* et en renforçant les programmes emblématiques de France Ô : *Archipels, Le Lab.Ô, Dance St.!, Riding Zone, Tendances Ô*, adossés aux incontournables *Explô, Investigations, Toutes les France...*

Pour mettre tout cela en musique : près de trente animatrices et animateurs ; jeunes, mobiles, impliqués, de tous horizons et de toutes latitudes, confirmés ou futurs grands talents de demain.

Une chaîne, digne du service public, à l'affût des attentes des jeunes générations, sans distinction d'origine, dans la richesse de leurs diversités et de métissages assumés ; en quête de signes d'espoir en l'avenir.

**Une cure permanente de Vitamine Ô ?
Tournez les pages...**



Nous avons plus que nos missions de service public à remplir : informer, distraire, cultiver, enrichir le débat démocratique, consolider le lien social, partager notre culture commune, renouveler les formats et les écritures audiovisuelles, défendre et illustrer la création française sont les termes du contrat de confiance qui nous engage envers chaque téléspectateur.

Nous avons plus qu'un rang à défendre pour affirmer le dynamisme de notre démarche, avec nos investissements dans l'information, le sport, la fiction, le documentaire, l'animation, le spectacle vivant.

France Télévisions doit être politiquement indépendant, socialement utile, intellectuellement contributif, civiquement responsable, artistiquement moderne.

La télévision est désormais la mémoire populaire de l'humanité. Elle raconte le monde à sa manière, le monde d'hier, d'aujourd'hui et de demain en montrant comment les hommes vivent.

Ce grand récit, France Télévisions le met en images en plaçant son ambition au service d'un téléspectateur toujours plus connecté aux écrans, à tous les écrans. Ceux de France Télévisions ne se contentent pas de refléter le monde, ils sortent des fenêtres qui ouvrent sur autant d'expériences différentes, cinq perspectives différentes dont la complémentarité fait la force du modèle de l'audiovisuel public.

France 2 rythme les grands moments du roman national, raconte, au cœur de l'événement, le monde tel qu'il change et l'impact de ses mutations sur notre vie dans toutes ses dimensions.

France 3 raconte le monde par ses racines, ses régions et les gens qui y sont attachés. Elle le révèle tel que l'histoire, la géographie, la culture des hommes, leur patrimoine commun et leurs savoir-vivre l'ont sédimenté.

France 4 présente le monde tel que nos jeunes générations le vivent, le fêtent, en rient, en rêvent et l'inventent, au rythme des réseaux.

France 5 révèle le monde de l'autre côté du miroir. Elle partage la connaissance comme une aventure à portée de tous en nous confrontant à des expériences inédites et des pratiques nouvelles.

France Ô métisse les cultures pour donner envie de décentrer le regard. Elle explore les mille filiations qui font notre richesse, bien au-delà de nos identités nationales.

Eclairé par ces perspectives croisées, le monde apparaîtra à chacun plus riche, plus vivant, plus accessible, et donc inépuisable et digne. Par nos chaînes à l'identité renforcée, nos programmes, nos services, nos innovations, nous inventons ensemble une télévision qui, plus que jamais en ces temps économiquement difficiles, ambitionne d'être un repère pour nos concitoyens.

RÉMY PFLIMLIN

Président-directeur général de France Télévisions



clec-
tique

NOUVEAU



LE RING LE VENDREDI A 20.45 (MENSUEL)

Magazine musical. 60 min. Présentation Aline Afanoukoé. Créateur François Clarou. Réalisation Arnaud Legoff. Une production France Télévisions/Orange/Artibella.

Le Ring : entrez dans l'arène musicale ! Aline Afanoukoé prend ses quartiers à La Bellevilloise pour un nouveau rendez-vous, réalisé en partenariat avec Deezer et Orange VOD. Dans l'ambiance d'une salle de boxe, deux chanteurs se succèdent sur le ring pour une session live exclusive. Dans chaque émission, un nouveau talent et un artiste confirmé enfilent les gants. Les univers musicaux se croisent : le rap sans pitié d'Orelsan et la pop romantique de Charlie Winston, le rock pur et dur de Stuck in the Sound et le slam subtil de Gaël Faye... Les challengers se prêtent chacun leur tour à un combat pacifique orchestré en cinq rounds. Echauffement en douceur d'abord. Interrogés par Aline, les invités sont amenés à se dévoiler sous un jour plus intime : les influences qui les ont marqués, les rencontres décisives, leurs jardins secrets... Poussée d'adrénaline ensuite avec un échange, vif et sans langue de bois, avec des blogueurs le temps d'un chat et d'une play-list. Puis un miroir oblige les artistes à un face-à-face sans concession avec eux-mêmes, avant de se jeter sur le ring. Prêts à donner le meilleur, ils interprètent quatre à cinq titres de leur répertoire, pour un concert privé face à deux cents fans gonflés à bloc. Pas de doute : ça va frapper fort !



© Nathalie Guyon

LE LAB.Ô LE DIMANCHE A 22.35

Magazine culturel. 60 min. Présentation Sébastien Folin. Réalisation Bernard Flament. Une production Souffleurs de Vert.

Plus de chroniques, plus de live, plus d'humour... A la rentrée *Le Lab.Ô* devient plus gourmand et propose un format allongé. Chaque dimanche soir, Sébastien Folin et ses laborantins relèvent le défi de mixer la culture comme on mixe la musique. Leur méthode ? Réunir sur le même canapé différents acteurs de la sphère artistique : comédiens, écrivains, photographes, musiciens se croisent et se mélangent pour un décryptage décalé de l'actualité culturelle. Plus d'une centaine d'artistes sont déjà passés par *Le Lab.Ô* pour se prêter à des interviews, parler en profondeur de leur travail et échanger avec les autres invités. Rythmé par des chroniques décalées et des concerts de poche uniques en leur genre, « l'officieux des spectacles » promet d'être addictif.

LE SITE

Réalisé en partenariat avec la Fnac et Deezer, le site Web « Le Lab.Ô » permet de revoir sur franceo.fr les dernières émissions, de réécouter facilement les live « unplugged ».



© Nathalie Guyon



© Nathalie Guyon

ALINE AUX PAYS DES MERVEILLES LE VENDREDI A 20.45

Magazine. 60 min. Présentation Aline Afanoukoé. Une production ITV Studios France.

Vous l'avez vue cette année, Aline Afanoukoé excelle dans l'art de dénicher les nouveaux talents et flairer comme personne les tendances de demain. Les téléspectateurs mélomanes la retrouvent trois fois par mois en prime time, dans un format allongé, pour passer au crible mode, cinéma, albums et clips. Quels tubes seront plébiscités à la radio demain ? Quel est le secret d'une BO réussie ? Quelles musiques font danser les stars ? Elle n'oublie pas pour autant l'essentiel : interviews approfondies et décalées d'artistes, coups de cœur et décryptage d'un hit de légende sont toujours au programme !

10 MINUTES POUR LE DIRE DU LUNDI AU VENDREDI A 12.15

Magazine. 10 min. Présentation Gora Patel. Une production France Télévisions.

Gora Patel recoit un artiste, un écrivain, un compositeur, un comédien, un homme politique, un chef d'entreprise, un sportif... L'émission donne la parole à des femmes et à des hommes de tous les horizons qui font l'actualité en métropole et au-delà : dix minutes de dialogue entre culture et ouverture d'esprit.



© Gérard Bédreau

Ô LIVE LE VENDREDI A 21.50

Spectacle. 60 min. Une production France Télévisions.

Chaque vendredi soir, France Ô met en lumière la musique sous sa forme la plus pure : en live ! Constamment à l'écoute de l'effervescence de la scène musicale, qu'elle soit médiatisée ou underground, *Ô Live* ne perd pas une miette des tournées hexagonales des artistes de nouvelle génération... et diffuse la crème de ces prestations. C'est donc du très lourd qui attend les téléspectateurs à la rentrée avec le funk de George Clinton, le hip-hop de Joey Starr et de Beat Assailant, le jazz de Melody Gardot ou encore les rythmes entêtants d'Amadou et Mariam. Qui défend le mieux la richesse et la diversité des genres musicaux et des cultures urbaines ? *Ô Live* bien sûr !



© Nathalie Guyon



© RFO

MULTISCÉNIK LE DIMANCHE A 23.30 (MENSUEL)

Théâtre. 70 min. Présentation Greg Germain. Une production Axe Sud/France Télévisions.

Le rendez-vous mensuel consacré au théâtre issu de toutes les cultures et présenté par Greg Germain balaie tous les genres, de la comédie aux adaptations de grands classiques. A chaque fois, un seul mot d'ordre : mettre en valeur la diversité des théâtres francophones. Un pari rendu possible grâce à la présence de *Multiscénik* dans les meilleurs festivals, dont celui d'Avignon. A la rentrée, trois rendez-vous à ne pas manquer : le one-man-show *Ali au pays des merveilles* d'Ali Bougheraba, mis en scène par Didier Landucci, *Une odyssée*, d'Irina Brook, et *Le Vol*, de Sonia Nemirovsky.

TROPISMES LE DIMANCHE A 11.00

Magazine. 26 min. Présentation Laure Adler. Une production France Télévisions.

Tropismes est l'unique émission littéraire du paysage audiovisuel offrant une fenêtre sur le monde. Dans le cadre d'un face-à-face non conventionnel avec Laure Adler, plongez au cœur de l'actualité littéraire, avec des auteurs de référence. Chaque dimanche à 11 heures, *Tropismes* prend le pouls de la création littéraire !

**TOUS LES SAMEDIS
A PARTIR DE 22.40**
**RÉALISTES, SURPRENANTES
ET ADDICTIVES,
LES MEILLEURES SÉRIES
SONT SUR FRANCE Ô**

série mix



TREME

Saison 2

Série américaine. 11 x 52 min. Auteurs David Simon et Eric Overmyer. Une production HBO.

Quatorze mois après les désastres provoqués par l'ouragan Katrina, la vie reste difficile pour les habitants de La Nouvelle-Orléans, aux prises avec une criminalité galopante... Nouvelle réussite de David Simon après *The Wire*, *Treme* fait la part belle aux musiciens de jazz et à la ville martyre de Louisiane. Cette deuxième saison tisse sa toile autour des destins heurtés d'une poignée de personnages en butte aux dysfonctionnements d'une ville à genoux. Mais, malgré l'affairisme des politiques, l'avidité des promoteurs, l'incurie des policiers ou la sauvagerie des criminels, le cœur de La Nouvelle-Orléans bat toujours aussi fort.

Avec Khandi Alexander, Rob Brown, Kim Dickens, Clarke Peters, Wendell Pierce...

En partenariat avec Radio Nova.

CAPADOCIA, SAISON 2

Le quotidien d'une poignée de femmes incarcérées dans une prison expérimentale de Mexico...

EPITAFIOS

A Buenos Aires, Renzo Marquez et Marina Segal, un ancien policier et une psychologue, sont aux prises avec une série de crimes mystérieux.

ET AUSSI...

NOUVEAU



THE WIRE

Saisons 4 et 5

Série américaine. 23 x 52 min. Auteurs David Simon et Ed Burns. Une production HBO.

Coup d'envoi des deux dernières saisons d'une série culte ! Porté par l'idéaliste flic de la criminelle McNulty, *The Wire* braque toujours ses projecteurs sur un monde en pleine déliquescence. Avec ses quartiers saignés à blanc par les trafiquants de drogue, ses familles plongées dans la misère et ses gamins livrés à eux-mêmes, Baltimore est loin d'être à la fête. Sur fond de campagne électorale pour la conquête de la mairie et de guerre des gangs pour le contrôle des territoires, David Simon et Ed Burns s'emparent dans la saison 4 d'un nouvel angle d'attaque : la faillite de l'école publique. Devenu prof, l'ancien inspecteur Pryzbylewski va très vite en faire les frais...

Avec Dominic West, John Doman, Wendell Pierce...

En partenariat avec Radio Nova.

LUTHER

Série britannique. 6 x 52 min. Créateur et auteur Neil Cross. Réalisateurs Brian Kirk, Sam Miller et Stefan Schwartz. Une production BBC/BBC America.

Passionné par son métier, Luther est un drôle de flic. Un antihéros qui a du mal à contenir ses démons intérieurs. Un écorché vif à la conception toute personnelle de la morale et de la justice. Brillant détective de la brigade criminelle, il n'a pas son pareil pour cerner les psychopathes et transformer chacune de ses enquêtes en duel psychologique avec les pervers qu'il traque dans les rues de Londres. Régulièrement borderline, le flic impulsif qu'il est se laisse entraîner, au cours de cette première saison, dans un fascinant jeu du chat et de la souris avec une charmante Alice...

Après sa remarquable interprétation du gangster Stringer Bell dans la série américaine *The Wire*, le charismatique Idris Elba endosse le manteau du génialissime inspecteur John Luther. L'acteur britannique trouve là un rôle à sa mesure. Sa prestation a d'ailleurs été unanimement saluée par la critique, qui lui a décerné le Golden Globe du meilleur acteur.

Avec Idris Elba, Ruth Wilson, Steven Mackintosh, Indira Varma...



NOUVEAU



xplo-
ratrice



explô

LE MARDI A 20.45

Magazine. 104 min. Présentation Laurent Bignolas. Une production France Télévisions.

Tous les mardis, c'est dépaysement garanti avec Laurent Bignolas ! Parrain d'une nouvelle génération de globe-trotteurs à qui il donne la parole, le journaliste invite à explorer des contrées éloignées, à partager des modes de vie surprenants, à faire des rencontres étonnantes, au milieu parfois d'une nature sauvage. Au menu : des escapades réalisées par de jeunes réalisateurs qui permettent de découvrir des régions du monde sous des angles originaux. Avec des plateaux tournés en extérieur, l'animateur n'hésite pas à donner de sa personne. Trois fois par an, il prendra même la route pour goûter au plaisir du terrain...

EN ROUE LIBRE

Série documentaire. 6 x 26 min. Réalisation Sergio Bloch. Une production Bonne Pioche.

Paraplégique, Guillaume a eu envie de repousser ses limites et de faire une force de son handicap. C'est en fauteuil roulant qu'il est parti parcourir le monde, se rendant dans les lieux les plus insolites du globe à la rencontre de ceux qui, comme lui, vivent différemment. Israël, Serbie, Turquie, Liban, Albanie, Monténégro...

Où qu'il soit, les internautes peuvent suivre les aventures de Guillaume, grâce à son blog sur franceo.fr.



bien différents
bien ensemble

NOUVEAU



VOYAGES EN BEAUTÉ

Saison 2

Série documentaire. 4 x 52 min. Présentation Awa Ly et Capucine Lafait-Hémard. Réalisation Dorothee Poivre d'Arvor. Une production Camera Lucida.

Le duo de choc Awa Ly et Capucine Lafait-Hémard revient pour une deuxième saison et explore les rites de beauté à Rome, Bali, Beyrouth et Fort-de-France.

LES EXPATS

Série documentaire. 3 x 52 min. Présentation José Touré. Une production Viva Productions.

Que deviennent les champions du monde 1998 ? José Touré va à la rencontre des footballeurs ultramarins expatriés : Thierry Henry et Nicolas Anelka. Une occasion de s'envoler pour New York et Shanghai, où ces sportifs se sont installés.



© Viva Productions



LES AVENTURIERS D'EXPLÔ

LE DIMANCHE A 17.40

Magazine documentaire. 52 min. Une production France Télévisions.

Dans ce rendez-vous documentaire de nouvelle génération, de jeunes aventuriers entraînent les téléspectateurs dans leurs pérégrinations originales et décalées autour de la planète. Envie d'ailleurs, soif de rencontres... Tous ces héros ont en commun la volonté de faire un break dans leur vie et d'aller voir comment va le monde. Que ce soit en side-car, à vélo, en tandem ou en kayak, ces globe-trotteurs d'un nouveau genre rivalisent d'imagination lorsqu'il s'agit de trouver des moyens de locomotion. Le résultat ? Des voyages parfois surprenants qu'ils partagent avec enthousiasme dans des « carnets documentaires » originaux.



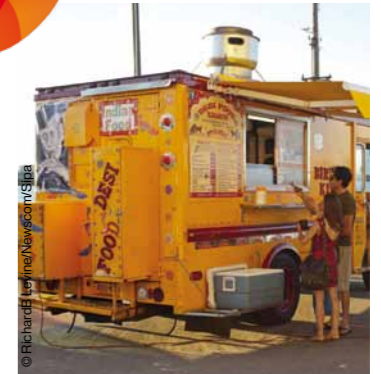
EN QUÊTE D'AVENTURE

LE DIMANCHE A 18.40

Documentaire du réel. 10 x 52 min. Avec Juan Massenya. Une production 909 Productions.

Découvrir les traditions de l'une des plus anciennes tribus d'Amazonie, traverser le désert de Gobi à cheval, chasser avec des aigles dans les montagnes de l'Altaï... Au fil des voyages, Juan Massenya sort des sentiers battus pour vivre au rythme de ceux qu'il rencontre et s'enrichir de leur vision du monde, empreinte de spiritualité. Une vraie expérience de vie, qu'il fait partager jour après jour, en confiant son ressenti, ses doutes, ses peurs et ses joies... Dans chaque volet, véritable journal de bord, il entraîne les téléspectateurs dans ses aventures, à la découverte de cultures ancestrales, de régions reculées, de lieux où des populations vivent encore en harmonie avec la nature.

NOUVEAU



STREET CHEF

LE DIMANCHE A 18.40

Documentaire du réel. 8 x 52 min. Une production Eden Prod.

Pendant vingt jours, cinq jeunes passionnés de cuisine qui ne se connaissent pas vont devoir apprendre à travailler ensemble. Leur objectif ? Gérer un *food truck*, un restaurant itinérant où l'on peut se régaler de cuisine du monde à emporter. De la décoration du camion à la vente, en passant par l'élaboration et à la confection des recettes aux saveurs exotiques, ils doivent tout faire. Ils seront à tour de rôle aide cuisinier, chef, décorateur, vendeur et responsable de la publicité pour réussir ce défi ludique et collectif. Dix points de vente stratégiques accueilleront le *food truck*, parmi lesquels le Stade de France, la Défense et le château de Versailles. Au terme des dix étapes de l'aventure, celui qui aura récolté le plus de points auprès de ses camarades aura la chance de suivre une formation dans la nouvelle école de cuisine du chef Thierry Marx!

PARMI LES HOMMES

Comment les hommes font-ils face quand ils sont confrontés à des bouleversements sociaux ou environnementaux ? Pour sa deuxième saison, cette série documentaire propose quatre nouveaux portraits de héros ordinaires affrontant un monde en changement.

THIBAULT

Avec sa mèche rebelle et ses lunettes noires, Thibault promène son micro à la rencontre des musiciens de rue, des jeunes rappeurs et des pros des studios, créant au fur et à mesure la bande-son de ce road-movie urbain. De Rio à Pondichéry, en passant par Oran ou Istanbul, il se confronte aux différences mais cherche aussi ce qui rassemble les peuples.

ET AUSSI...

explô

INVESTIGATIONS

LE MERCREDI A 20.45

Magazine. 106 min. Présentation Samira Ibrahim. Une production France Télévisions.

Abordant à chaque numéro une thématique différente, *Investigations* s'articule autour d'enquêtes tournées aux quatre coins du monde par des journalistes de toutes nationalités. Pour cette nouvelle saison, ce rendez-vous hebdomadaire présenté par Samira Ibrahim s'intéresse à des thématiques aussi variées que l'élection présidentielle américaine, la Libye après Kadhafi, la criminalité en Outre-mer, les droits des enfants ou encore les requins mangeurs d'hommes.



© Nathalie Guyon



DE TREME À WASHINGTON

Série documentaire. 2 x 52 min. Réalisation Marie Drucker, Stéphane Dubun et Grégoire Deniau. Une production Keep Shooting.

Marie Drucker s'essaye pour la première fois au documentaire en immersion avec France Ô. Dans ces deux films construits comme des road movies, elle part à la découverte de l'Amérique profonde, de quelques-unes de ses villes emblématiques et de leurs habitants. De Treme, le célèbre quartier de La Nouvelle-Orléans, à la capitale fédérale Washington DC, en passant par Baltimore, c'est l'histoire récente du pays qui se dessine au gré des rencontres, et tout particulièrement celle de l'époque Obama. En pleine campagne électorale, quel bilan les Américains font-ils des cinq années de mandat du premier président noir des Etats-Unis et quelles sont les attentes de ceux qui ont voté massivement pour Barack Obama ?

BENGHAZI. HISTOIRES DU FRONT NON ARMÉ

À Benghazi, des milliers de civils mènent un combat acharné pour jeter les bases d'une nouvelle société. C'est cette résistance pacifique, civile et citoyenne que montre la journaliste colombienne Natalia Orozco dans ce film emblématique, première coproduction internationale impliquant France Ô.

FAUT-IL JUGER LES ENFANTS SOLDATS ?

Comment sont rafiés et enrôlés les enfants soldats ? Yasmina Farber mène l'enquête sur les traces de Kony, le chef de guerre ougandais et un des hommes les plus recherchés de la planète.

ET AUSSI...



LES ROUTES DU CRIME

Saison 2

Série documentaire. 3 x 52 min. Réalisation Céline De Magalhães. Une production Memento, avec la participation de France Télévisions.

Suivant le travail des forces de l'ordre, cette collection documentaire fait le point sur la lutte contre la criminalité en Outre-mer. La journaliste suit en opérations des gendarmes, des policiers et des douaniers mobilisés sur le terrain contre le crime organisé, la prostitution et les trafics en tout genre. Les lieux du crime de cette deuxième saison sont Mayotte, Saint-Martin et la Guadeloupe.

TOUS LES SAMEDIS A 20.45

GRÂCE À FRANCE Ô, LE PUBLIC FRANÇAIS DÉCOUVRE UN NOUVEL UNIVERS DE SÉRIES D'ACTION INÉDITES, VENUES D'AMÉRIQUE LATINE



PABLO ESCOBAR, LE PATRON DU MAL

Série colombienne. 60 x 60 min. Auteur Juan Camilo Ferrand. Réalisateurs Carlos Moreno et Laura Mora Ortega. Une production Caracol TV.

« On raconte qu'il payait un million de dollars ses tueurs à gages pour chaque policier tué. » Le narcotrafiquant le plus redouté au monde, l'homme riche qui déclara la guerre à l'Etat colombien, l'auteur direct de milliers de morts : Pablo Escobar, a incarné pendant plusieurs décennies la face sombre de la Colombie. Il est le noir héros de cette série au budget colossal qui retrace sa vie et dévoile sans complaisance sa personnalité. Les producteurs Juana Uribe et Camilo Cano, qui ont vécu dans leur sang sa violence meurtrière, souhaitaient montrer le vrai visage du chef du puissant cartel de Medellín. Lors de sa sortie en Colombie, Pablo Escobar, le patron du Mal, inspiré du livre écrit par le maire de Medellín, a battu des records d'audience en Amérique latine.

Avec Andrés Parra, Mauricio Mejía, Angie Cepeda, Cecilia Navia, Nicolás Montero...



OPÉRATION JAQUE

Série espagnole. 2 x 75 min. Auteure Helena Medina. Réalisation Silvia Quer. Une production TVE/Pentagrama Films.

Le 2 juillet 2008, Ingrid Betancourt est libérée par l'armée colombienne après six ans et demi passés dans la jungle aux mains des Farc. Cette mini-série raconte les conditions d'enlèvement et de captivité de la candidate à la présidence de la Colombie, de sa directrice de campagne et amie Clara Rojas, ainsi que de leurs compagnons d'infortune, jusqu'à leur délivrance. L'assaut final a été baptisé « opération Jaque ».

Avec Marcela Mar, Cristina Campuzano, Luis Fernando Montoya, Julián Arango...

EL CAPO

Saison 1



Série colombienne. 103 x 60 min. Auteur Gustavo Bolívar Moreno. Réalisation Riccardo Gabrielli R. et Lilo Vilaplana. Une production FoxRCN.

Pedro Pablo Jaramillo León figure parmi les trafiquants de drogue les plus riches de Colombie. Une activité qu'il a toujours cachée à ses amis et à ses parents. Cette stratégie lui a permis d'échapper aux autorités depuis de longues années, mais l'a conduit à s'empêtrer dans des relations complexes où l'amour côtoie la haine et la trahison. Lorsque la vérité éclate au grand jour, le monde de Pedro Pablo s'écroule...

Avec Marlon Moreno, Marcela Mar, Katherine Véléz, Elkin Díaz...



LA REINA DEL SUR

Série hispano-américaine. 63 x 60 min. Réalisation Walter Doehner. Une production Telemundo/Antena 3.

Adaptée du roman éponyme de l'écrivain espagnol Arturo Pérez-Reverte, cette série hispano-américaine raconte la vie mouvementée et l'ascension d'une jeune Mexicaine. A 23 ans, Teresa sort avec un important trafiquant de drogue nommé Carlo, mais ce dernier est assassiné par le cartel de Sinaloa. Très éprouvée et obligée de quitter le continent sud-américain, Teresa va prendre à son tour la tête d'un cartel en Espagne et devenir la très puissante « reine du Sud ». Entre criminalité et trafic de drogue, cette série s'inspire de l'histoire de la Mexicaine Sandra Avila Beltrán, surnommée la « reine du Pacifique », qui fut arrêtée en 2007.

Avec Kate del Castillo, Cristina Urgel, Iván Sánchez, Rafael Amaya...

Créant le lien avec les outre-mers et résolulement ouverte sur le monde, l'info sur France Ô décline l'actualité depuis la première heure jusqu'au début de la nuit avec cinq rendez-vous quotidiens. Au cœur d'un réseau de plus de 500 journalistes, elle vit au rythme des neuf départements et territoires ultramarins, mais aussi de l'Afrique. Une vraie mission de service public.



© D. Ghossein/Studio Submarine et © Nathalie Guyon

INFÔ MATIN

Le premier résumé de l'actualité ultramarine du lundi au vendredi à 08.20.

Un journal tout en images pour tout savoir de l'actu de la veille et de la nuit dans les outre-mers.

INFÔ MIDI

Les outre-mers en direct du lundi au vendredi à 12.30.

Ce rendez-vous donne la parole aux départements et territoires d'outre-mer. Le carrefour incontournable de la vie des ultramarins, présenté en alternance par Karine Sigaud-Zabulon et Marie Radovic en duplex avec les outre-mers.

INFÔ SOIR

Les outre-mers décryptés du lundi au vendredi à 19.40.

Eclairer l'actualité des outre-mers et de leur bassin pour apporter un regard différent sur le monde. Présenté en alternance par Nadia Lacroix et Elyas Akhoun.

INFÔ AFRIQUE

L'Afrique au quotidien du lundi au dimanche autour de 00.00 et dès 19.30 sur franceo.fr.

Edition de référence pour l'Afrique dans les télévisions françaises, *Infô Afrique* s'appuie sur un réseau unique de correspondants et une rédaction parisienne. Présenté en alternance par Eléonore Abouez et Anaïs Agbo.

ZOOM AFRIQUE

Zoom sur les grandes thématiques de l'actualité africaine le dimanche à 12.00. Une production AITV.

Un magazine de 26 minutes présenté par Valérie Heurtel sur l'actualité africaine.

LES JOURNAUX D'OUTRE-MER 1^{ÈRE}

L'actualité venue des outre-mers de 04.30 à 08.30 7 jours sur 7.

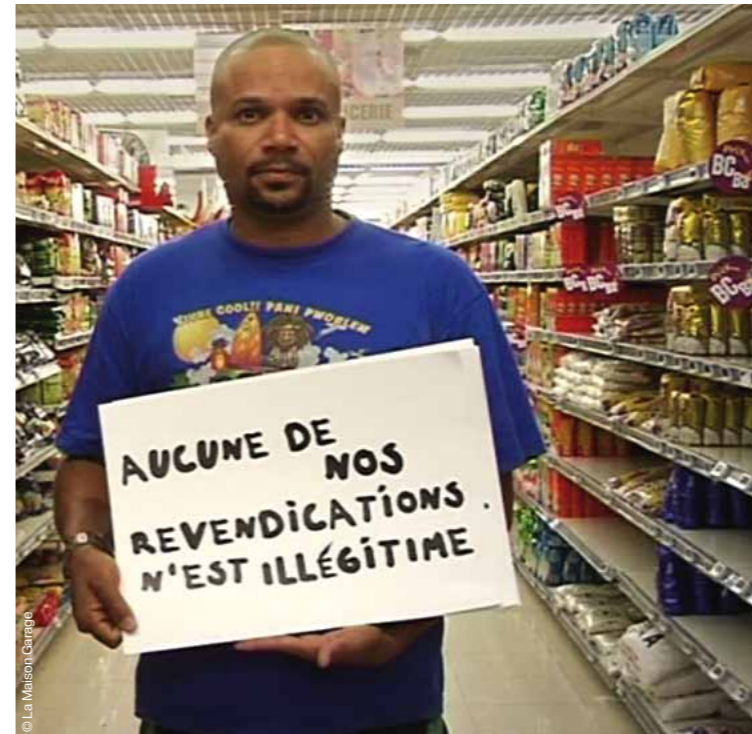
France Ô propose la rediffusion des journaux des neuf stations ultramarines.

Ces journaux sont également à retrouver sur Pluzz.

LE MAGAZINE DE L'OUTRE-MER LE SAMEDI À 12.00

Magazine d'information. 45 min. Une production France Télévisions.

Décrypter l'actualité des outre-mers au travers des reportages locaux et des personnages qui font la société ultramarine : c'est l'objectif de ce nouveau magazine de la rédaction, réalisé avec la collaboration des neuf stations d'outre-mer.



© La Maison Garange

ARCHIPELS LE MARDI À 22.35

Magazine documentaire. 60 min. Présentation Elyas Akhoun. Une production France Télévisions.

Portées par les alizés, écoutez attentivement murmurer les îles et leurs histoires. Chaque semaine, *Archipels* pose un regard neuf et original sur les sociétés d'outre-mer avec un documentaire de 52 minutes. *Archipels* raconte des histoires de femmes et d'hommes. Un portrait, une enquête, des tranches de vie... loin des clichés. Pour cette rentrée, *Archipels* propose plusieurs nouveautés, comme *Touche pas à mon pitt*, *L'île Maurice se prend aux jeux*, *Aux enfants de la bombe*, *La Brigade des archipels*. Et aussi, une fois par mois, une émission exceptionnelle avec la diffusion de la collection « La Contre-Histoire de l'Outre-mer », comprenant cinq documentaires originaux : *Le Code noir*, *La Loi du plus fort*, *Le Pêché de gourmandise*, *Les Positions des missionnaires* et *Nos ancêtres les Gaulois*. L'histoire de l'Outre-mer revisitée.

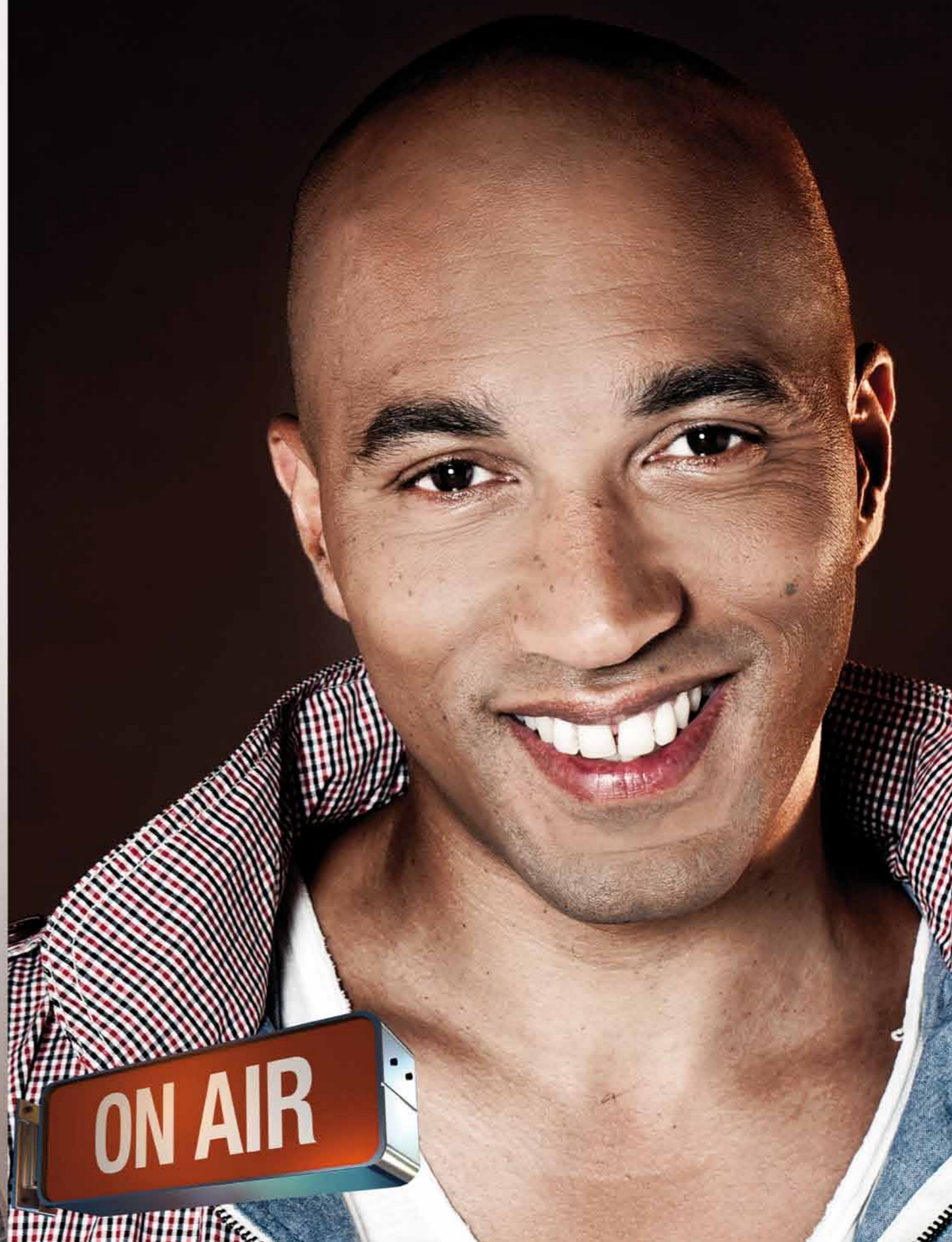


© Nathalie Guyon

LE MONDE VU PAR... LE DIMANCHE À 12.00

Magazine. 26 min. Présentation Daniel Picouly. Rédaction en chef Gérard Le Moal. Une production France Télévisions.

Daniel Picouly s'intéresse aux autres. Chaque semaine, un invité lui raconte son monde, sa vision de la différence. Ce sont des femmes et des hommes pas ordinaires, à l'influence internationale : chercheurs ou humoristes, penseurs de leur temps, spécialistes ou artistes de leurs vies. Ils peuvent être comédiens ou géographes. En se racontant, c'est le bruit du monde qu'ils racontent, leurs étonnements et leur découverte des autres. Daniel Picouly veut comprendre et faire comprendre ce qui fait l'humanité, la politique, c'est-à-dire la vie de la cité partout sur la planète. Un entretien décalé, mené avec le sourire mais sans concession, avec des extraits de documentaires ou de reportages sur les heurts et les bonheurs du monde.



actuelle



NOUVEAU

DANCE ST.! LE SAMEDI A 18.40 ET LE VENDREDI A 20.45 (4 FINALES)

Show urbain. 52 min et 4 x 90 min. Présentation Audrey Chauveau et Fred Musa. Une production 3° Œil Productions.

Rythmes effrénés, figures étourdissantes, prestations de haut niveau... le premier « talent show urbain » du PAF, *Dance St.!*, rempile pour une troisième saison. Dans un tout nouveau décor, l'émission, copiée mais jamais égalée, donne rendez-vous aux amateurs de hip-hop pour une compétition acharnée, présentée par Audrey Chauveau et Fred Musa. Cette année, ils sont trente-six groupes, triés sur le volet, à s'affronter en utilisant la richesse des danses urbaines comme moyen d'expression : krump, break dance, capoeira... De semaine en semaine, les téléspectateurs suivent leur évolution et apprennent à mieux les connaître. Qui sauvera sa place ? Qui survivra aux éliminations ? Pour les départager, Malika Benjelloun et Bruce Ykanji sont rejoints par un professionnel de la musique et de la danse pour choisir et sélectionner les trois meilleures équipes qui participeront à la « grande finale », le 22 juin 2013, à Marseille.

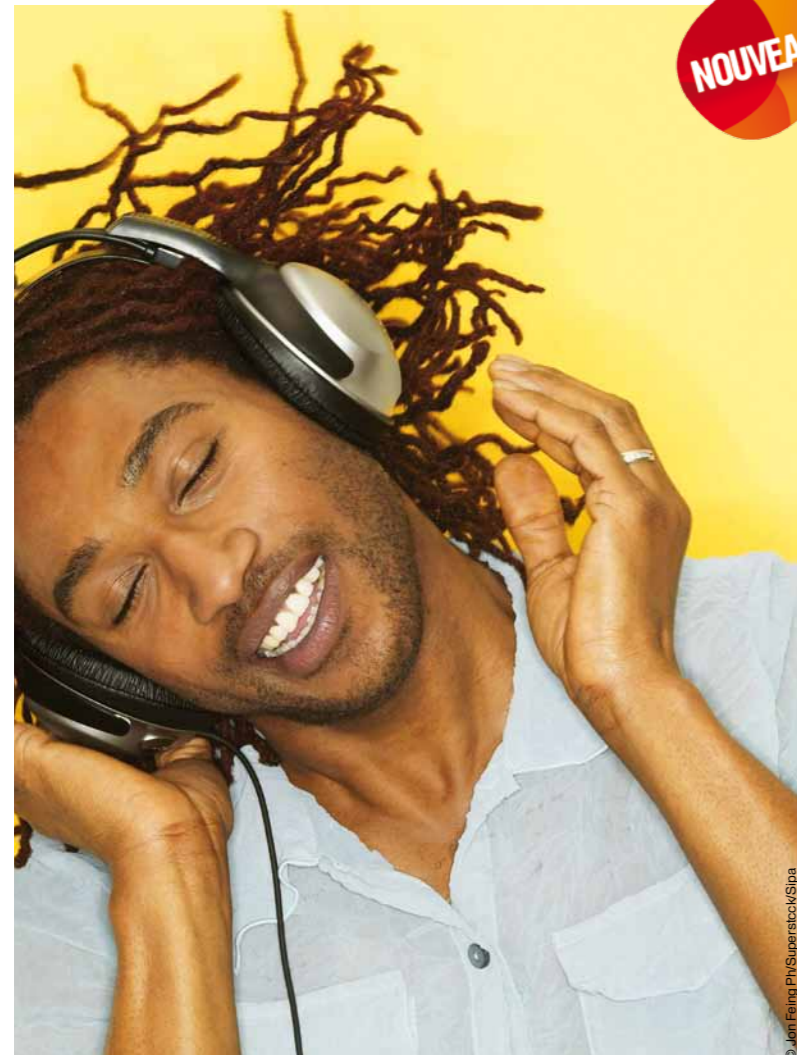
LE SITE

Envie de revoir les meilleures séquences ou les émissions en catch up ? C'est aujourd'hui possible grâce au site Internet de *Dance St.!*, qui propose également des jeux, des séquences exclusives, de l'interactivité et, bien sûr, encore plus de danse. Pour tous ceux qui souhaitent participer au casting de cette troisième saison, ils peuvent « poster » leur vidéo sur la plateforme de contribution dédiée.

C KOI TA ZIK ? LE SAMEDI A 17.10

Magazine musical. 26 min. Présentation Juan Massenya. Une production Banijay Productions France.

Etes-vous maître de votre play-list ? Pour le savoir, Juan Massenya descend dans la rue pour mettre à l'épreuve la culture musicale de passants d'une espèce bien particulière : ceux qui portent des écouteurs. Faciles à reconnaître, ils dodent de la tête à la terrasse d'un café, font du jogging dans un parc ou flânent d'un air rêveur. « C Koi Ta Zik ? » Une fois l'interpellation effectuée, Juan Massenya explore la bibliothèque musicale du passant... métamorphosé en un éclair en candidat de jeu télé ! Et c'est parti pour un quizz improvisé à partir des sons et chansons à disposition : blind test, devinette et reconnaissance de pochettes d'albums. Unique en son genre, cette émission fondée sur les nouvelles technologies est aussi ponctuée de sujets magazine qui permettent de vérifier les réponses, de revenir en images sur la carrière d'un artiste ou la genèse d'un courant musical. Pop, funk, R'n'B, dance hall... tous les genres sont passés en revue. De quoi donner envie de rafraîchir sa play-list ! Et le gagnant se voit offrir quoi ? Des heures de téléchargement de musique en ligne bien sûr...



NOUVEAU

RIDING ZONE LE DIMANCHE A 16.50

Magazine. 52 min. Présentation Tiga. Une production Puzzle Media.

Surf, skate, parkour, snow, bodyboard, BMX, kitesurf... A la rentrée, on resigne avec Tiga pour une nouvelle saison de sensations fortes. Chaque semaine, dans *Riding Zone*, elle décrypte l'actualité des sports extrêmes et plonge au cœur des grands événements : les compétitions de surf, les X Games, le FISE, les « contests » hivernaux ou urbains... *Riding Zone* franchit aussi le « mur du son » et s'intéresse aux musiques liées à ces cultures alternatives. Portraits de riders, de musiciens et autres artistes de la street culture s'entrecroisent donc à chaque fois. De quoi en mettre plein la vue et les oreilles !



sport

EN 2012-2013, FRANCE Ô AGRANDIT LE PLUS GRAND TERRAIN DE SPORT !

BASKET – MATCH DES CHAMPIONS

LE 20 SEPTEMBRE 2012

France Ô retransmet en direct du Palais des congrès, à Paris, à partir de 20 heures, le Match des Champions, qui met aux prises le vainqueur du Championnat de Pro A au vainqueur de la Coupe de France. Auteur du doublé la saison dernière, Chalons-sur-Saône sera donc opposé à Limoges, finaliste de la Coupe.

FOOTBALL – COUPE DE L'OUTRE-MER / COUPE DE FRANCE

DU 22 AU 29 SEPTEMBRE 2012 / LES 17 ET 18 NOVEMBRE 2012

Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint-Pierre-et-Miquelon, Mayotte, La Réunion, Polynésie et Nouvelle-Calédonie. Qui sera le champion de l'Outre-mer ? France Ô couvrira l'événement, qui se déroule en Ile-de-France. Puis le 7^e tour de la Coupe de France marquera l'entrée en lice de sept clubs ultramarins contre des clubs métropolitains.

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS EN OUTRE-MER

Le Karujet, le Tour des yoles rondes, le Tour cycliste de Guadeloupe, le Billabong Pro, la Diagonale des Fous, la Transpolynésienne...

KARATÉ – CHAMPIONNATS DU MONDE

DU 21 AU 25 NOVEMBRE 2012

Cette année, les stars du karaté mondial seront réunies sur les tatamis du mythique Palais omnisports de Paris-Bercy. Les caméras de France Ô suivront particulièrement le parcours des champions hexagonaux.

NATATION – CHAMPIONNATS D'EUROPE ET CHAMPIONNATS DU MONDE EN BASSIN DE 25 M / CHAMPIONNATS DU MONDE EN GRAND BASSIN

DU 22 AU 25 NOVEMBRE 2012 / DU 12 AU 16 DÉCEMBRE 2012 / DU 19 JUILLET AU 4 AOÛT 2013

Après ses superbes performances réalisées pendant les JO de Londres, la délégation française sera dans les bassins de 25 mètres de Chartres pour les Championnats d'Europe, puis ceux d'Istanbul pour les Championnats du monde. Rendez-vous ensuite à Barcelone pour suivre sur France Ô les compétitions de plongeon et de natation synchronisée.

ATHLÉTISME – CHAMPIONNATS D'EUROPE EN SALLE / CHAMPIONNATS DU MONDE

DU 1^{er} AU 3 MARS 2013 / DU 10 AU 18 AOÛT 2013

Pour les meilleurs athlètes européens, le point d'orgue de la saison hivernale aura lieu dans le Scandinavium de Göteborg. Puis ce sera au tour de Moscou d'accueillir le gratin de l'athlétisme mondial pour le sommet de la saison. France Ô sera dans les starting-blocks aux côtés de France 2 et de France 3 pour couvrir l'événement.



COULEURS SPORT

Magazine. 30 min. Présentation Thierry Monconthour, Nicolas Bouiges. Rédaction en chef Mahm El Mamoune. Une production France Télévisions.

Portraits des sportifs ultramarins, résultats, analyses... Le service des sports de France Ô passe en revue l'essentiel du sport national et international au travers de ses principaux acteurs. Des instants d'évasion sous forme de reportages : l'occasion de découvrir des disciplines méconnues en métropole comme le va'a (pirogue polynésienne), les yoles (embarcations martiniquaises) ou encore le cricket. *Couleurs sport*, c'est aussi la découverte des champions de demain, encore inconnus du grand public. Une couverture particulière est mise en place à l'occasion des grands événements nationaux et internationaux auxquels prennent part les sportifs ultramarins. *Couleurs sport* sera consacré aux champions de renom, invités en plateau ou interviewés chez eux.

mangas

TOUS LES SAMEDIS A PARTIR DE 08.30

UNE CASE EXCLUSIVE POUR LES MANGAS LE SAMEDI MATIN

BLUE EXORCIST

Série d'animation. 25 x 26 min. Réalisation Tensai Okamura. Une production A-1 Pictures.

Le nouveau phénomène manga débarque sur France Ô! Déjà très populaire au Japon avec plus de 5 millions d'exemplaires vendus, *Blue Exorcist* fait une entrée fracassante, en quasi-exclusivité mondiale, dans l'offre manga de France Ô.

Adopté par un exorciste dès son plus jeune âge, Rin découvre un jour qu'il est le fils du Mal incarné. Son père, Satan en personne, apparaît pour l'emmener dans son monde, mais le jeune homme ne peut oublier tout ce qui lui a été enseigné jusqu'ici. Rin décide alors de combattre le mal par le mal aux côtés des exorcistes, quitte à libérer, en dégainant l'épée paternelle, la puissance démoniaque qui sommeille en lui!

Pour en savoir plus et découvrir l'univers intrigant de *Blue Exorcist* dans des épisodes en exclusivité, rendez-vous sur www.franceo.fr/blue-exorcist.

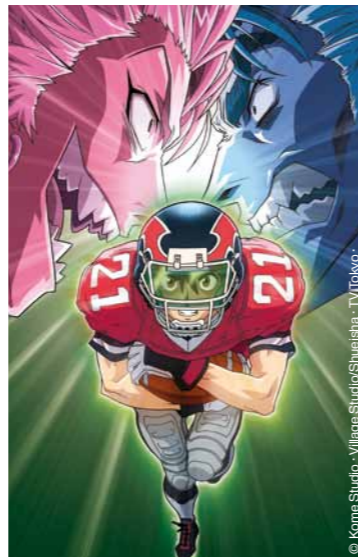


NOUVEAU

EYESHIELD 21

Série d'animation. 52 x 26 min. Auteur Murata Yuusuke. Réalisation Masayoshi Nishida. Une production I.G./Kazé.

Sena Kobayakawa a tout du parfait anti-héros : frêle et craintif. Mais, à force de jouer les larbins pour les autres, il a acquis une vitesse de course phénoménale. Dès son arrivée au lycée, il est remarqué par Yoichi Hiruma, le *quarterback* de l'équipe de football américain, les Deimon Devil Bats. Si Sena accepte d'abord d'en faire partie en tant que simple secrétaire, il va rapidement devenir Eyeshield 21, le mystérieux *running back*. Incognito derrière sa visière teintée, il est l'arme secrète de l'équipe. Adaptée du manga du même nom, la série propose un mélange détonnant d'humour et d'action!



ôôôôô!

DU LUNDI AU VENDREDI A 16.35



NOUVEAU

SALLY BOLLYWOOD

Saison 2

Jeunesse. 52 x 13 min. Une production Télé Images Productions/Three's A Company.

Sally Bollywood met en scène les aventures de la célèbre agence de détectives privés pour enfants de la ville de Cosmopolis : le Sally Bollywood Investigations, également connu sous le nom de SBI. La maligne Sally et Doowee, son meilleur ami, sont en effet devenus les spécialistes de l'investigation dans toutes les cours de récré. De l'empreinte de pas à l'analyse ADN... rien ne leur échappe. Le SBI étant devenu tellement populaire, les deux amis élargissent leur champ d'action à toute la ville dans cette nouvelle saison inédite, à découvrir exclusivement sur France Ô.



FOOT 2 RUE

Saison 3

Jeunesse. 26 x 25 min. Une production La RAI/ France 3/Télé Images Kids.

A la rentrée, les Bleus vont devoir défendre leur titre de champion du monde. Mais, pour l'heure, Tag, Grabiël, Eloïse et toute l'équipe s'apprennent à partir en vacances. Des vacances? C'est sans compter sur Fédé, qui a décidé d'avancer la date de la Coupe du monde! Les Bleus mettent donc le cap sur Port-Marie, transfiguré en capitale mondiale du foot de rue. Dans le vieux port, un imposant cargo : *Le Melville*, qui va devenir le lieu d'habitation de toutes les équipes qualifiées. A domicile, les Bleus vont devoir se surpasser. Pour leur porter chance, les joueurs accueillent une star du ballon rond, Nicolas Anelka, et le rappeur Kool Shen, interprète du nouveau générique!

ET AUSSI...

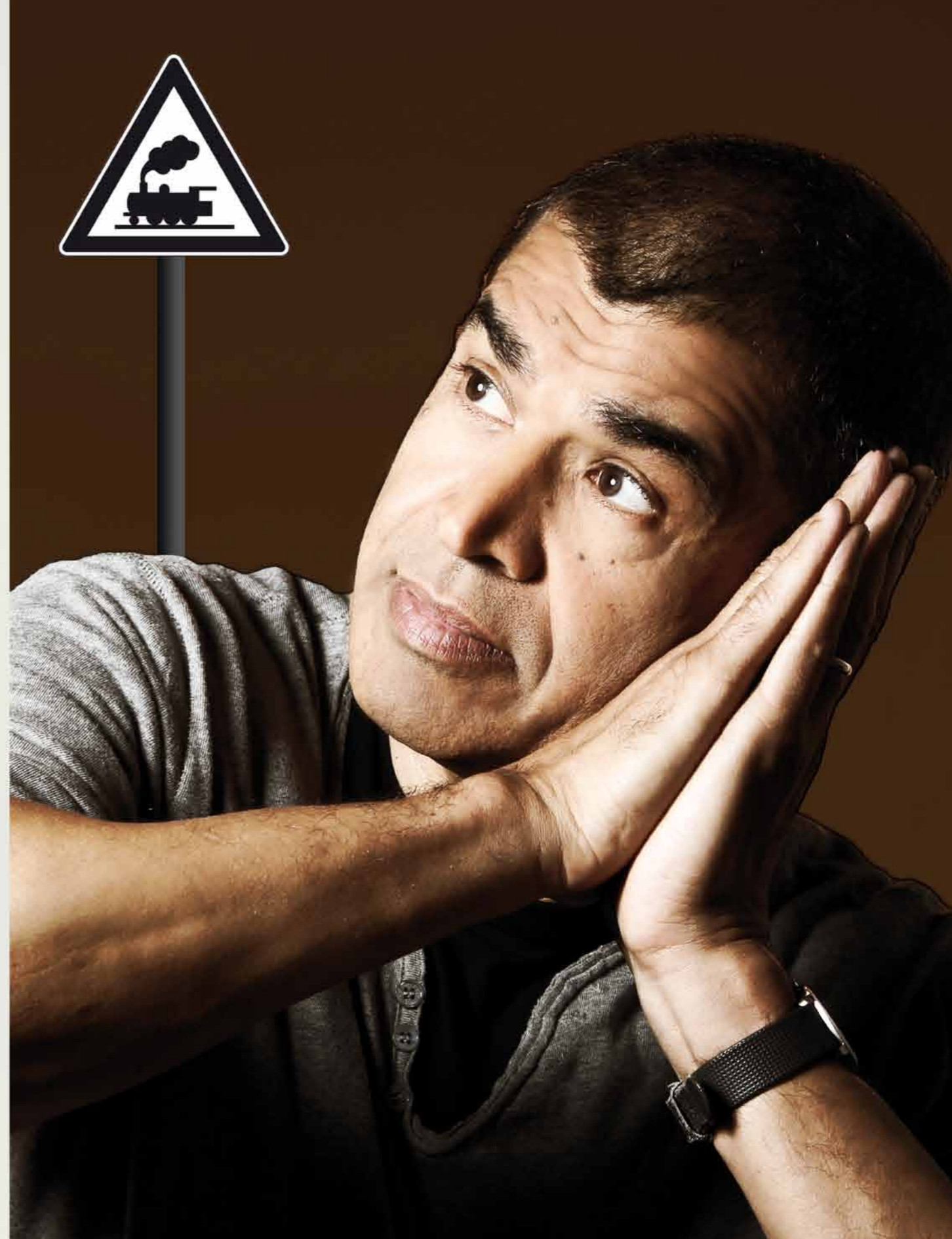
MIKIDO

LA FAMILLE DELAJUNGLE

ELEPHANT PRINCESS

H2O SAISON 3

LES RESCAPES DU VOL 29



é- né- re- u- se

NOUVEAU



Ô FÉMININ LE DIMANCHE A 19.50

Magazine. Durée 45 min. Présentation Elizabeth Tchoungui. Une production France Télévisions/Phare Ouest.

Assister à une cérémonie de mariage au Brésil, apprendre à cuisiner les mygales au Vietnam, connaître les secrets de beauté des Burkinabés ou rencontrer la femme qui sauve les grands singes à Madagascar... En partenariat avec le site aufeminin.com, France Ô diffuse le premier magazine de découverte du monde au travers du regard des femmes. A la barre, Elizabeth Tchoungui envoie ses globe-trotteuses aux quatre coins de la planète pour témoigner au féminin sur la vie quotidienne, les traditions, les tendances et l'engagement dans un pays. Toutes issues d'une double culture, les cinq jeunes femmes retournent sur leur continent d'origine. Maeva, la Réunionnaise baroudeuse, prête à toutes les expériences extrêmes, mais aussi très impliquée dans la défense des enfants. Julie, la Colombienne, journaliste d'investigation passionnée par les questions de société et ceux qui tentent d'y apporter des solutions. Magali An, la styliste vietnamienne qui pose sur le monde un regard artistique plein de sensibilité. Tiga, la Centrafricaine, passionnée de danse mais aussi très investie dans des missions humanitaires. Hind, la Marocaine engagée et qui explore avec passion le rôle des femmes dans son pays. Une équipe qui partage la curiosité, l'envie de montrer la modernité de sociétés en pleine mutation, de faire comprendre, bien loin des clichés, la réalité d'un pays au quotidien, au travers des rencontres et des moments de vie au féminin. L'avenir du monde se conjugue au féminin !



À NOUS DEUX
LE DIMANCHE A 23.30
LE SAMEDI A 12.30 (26 MIN)

Magazine. 52 min. Présentation Marijosé Alie. Une production Morgane Groupe.

Sincérité, convivialité et proximité. Voici la recette du succès du talk-show de Marijosé Alie. Chaque semaine, la journaliste accueille une personnalité, issue du monde artistique, médiatique ou politique. L'invité pilote, grâce à une tablette tactile, un « mur » d'images, derrière lesquelles se cachent des photos, des vidéos ou encore des questions posées par un proche... Le choix et les discussions qui en découlent permettent de faire le tour du personnage, tant public que privé. La saison dernière, Laurent Voulzy, JoeyStarr, Mazarine Pingeot, Titouan Lamazou, Christophe Willem ou encore Pierre Hermé se sont prêtés au jeu, entretendant ainsi les portes de leur jardin secret, jusqu'à parfois se laisser gagner par l'émotion, comme Amel Bent.

LES PTITS PLATS DE BABETTE
TOUS LES JOURS A 11.30

Magazine. 26 min. Présentation Babette de Rozières et Emmanuel Maubert. Une production 3° Œil Productions.

Mais qu'est-ce qui sent si bon dans la cuisine de Babette ? Un colombo de poulet ? Un bœuf roussi ?... Pas seulement ! Car Babette, la reine de la cuisine créole, est aussi une experte de tous les terroirs, qu'ils soient normand, auvergnat ou sud-vietnamien ! Aux côtés de son complice et apprenti Emmanuel Maubert, elle propose à chaque émission un voyage culinaire – du marché jusqu'aux fourneaux –, saupoudré de rubriques aussi instructives que savoureuses (diététique, histoire des produits...). Pour cette nouvelle saison, la pétillante Guadeloupéenne affine son savoir-faire, son humour, sa gouaille – légendaire – et ses connaissances culinaires sans limites pour captiver, faire saliver et surtout par-ta-ger !

TOUTES LES FRANCE
LE MARDI A 23.30

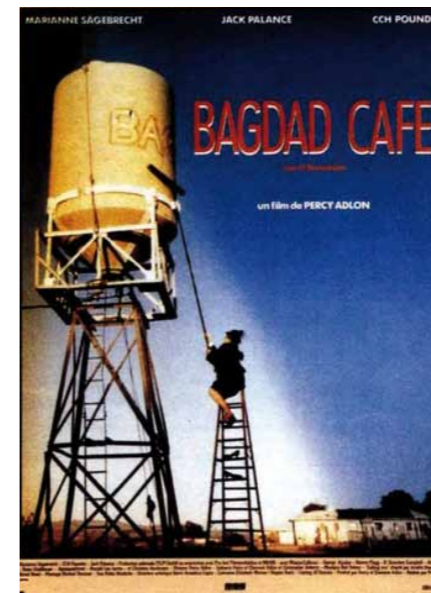
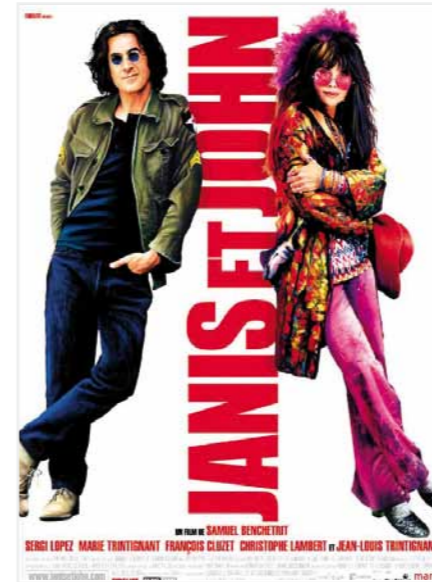
Magazine. 52 min. Présentation Ahmed El Keiy. Une production NEW Vision/France Télévisions.

Toutes les France est un talk-show dynamique et percutant proposant des rencontres entre toutes les identités et reflétant toutes les sensibilités françaises. L'émission, ponctuée de reportages issus des rédactions de France Télévisions, aborde de grands thèmes d'actualité nationaux et internationaux (politique, culture, économie, société). L'émission donne aussi bien la parole à divers spécialistes (chercheurs, écrivains, journalistes...) qu'aux acteurs de la société civile, permettant ainsi à des personnalités d'ordinaire peu visibles dans les médias d'exprimer leur point de vue. Ahmed El Keiy, expert de l'actualité internationale, incarne ce rendez-vous qui traite l'information de façon différente, en tenant compte de la diversité des composantes de la France. Nouveauté à la rentrée, Julien Pain rejoint l'émission pour présenter une chronique multimédia : « La Question 2.0 ».

ciné mix

LE LUNDI À PARTIR DE 20.35

Avec deux films chaque lundi, France Ô propose des soirées cinéma dépaysantes et une programmation éclectique. *Les Pleins Pouvoirs*, *L'Amant*, *Bagdad Café*, *Le Bal du gouverneur*, *Janis et John*, *Romuald & Juliette*, *Camping à la ferme...* autant d'œuvres venues de toutes les latitudes pour vibrer grâce au 7^e art. Avec des comédies cosmopolites et un cinéma des cinq continents, *Ciné Mix*, c'est une fenêtre ouverte sur le cinéma du monde.



sagas

GAVILANES LE JEUDI A 20H45

Série espagnole. 26 x 60 min. Une production Gestmusic.

Gavilanes, la série espagnole des destins croisés, emplit les cœurs d'émotions. D'amour, de haine et de passion, cette saga à succès pulse les sentiments et déclenche des poussées d'adrénaline. A la mort de ses parents, Juan Reyes, l'aîné protecteur de la famille, se retrouve en charge de ses frères, Oscar et Frank, ainsi que de sa sœur, Lidia. Sous l'autorité de Juan, la maisonnée semble plutôt bien menée, jusqu'au moment où Lidia tombe amoureuse de Bernardo Elizondo, puissant businessman de trente ans plus âgé qu'elle, marié et père de trois filles : Norma, Sara et Lucia. Mais les amants trouvent la mort dans un accident de voiture, déclenchant une multitude de drames... où se jouent trahisons et mensonges. Pour venger la mort de leur sœur, les frères Reyes vont petit à petit entrer dans les vies des filles Elizondo pour tenter de découvrir la vérité sur cette liaison fatale...

Avec *Rodolfo Sancho, Roger Berruezo, Alejandro Albarracin, Miriam Giovanelli...*



FAMILLE D'ACCUEIL LE JEUDI A 20.45

Série française. 22 x 90 min. Création Stéphane Kaminka. Une production GMT Productions/France 3.

Depuis quelques années, Marion et Daniel Ferrière sont famille d'accueil. Régulièrement, ils accueillent, dans leur grande maison près de Bordeaux, des enfants en difficulté que l'Aide sociale à l'enfance leur confie. Une tradition familiale initiée par la mère de Marion. Car, chez les Ferrière, la famille forme un clan, une tribu. On rit, on se fâche, on se réconcilie, mais, dans les coups durs, tout le monde est sur le pont et se serre les coudes.

Avec *Virginie Lemoine, Christian Charmetant, Ginette Garcin...*



TERRE DE LUMIÈRE LE JEUDI A 20.45

Série française. 4 x 90 min. Réalisation Stéphane Kurc. Une production Nelka Films/Fontana/RTBF/France 2.

Au début des années 1930, dans le sud de la France, la vie d'Aline Boissières bascule quand elle rencontre Arnaud Villiers, camarade de régiment de son frère Henri. Entre eux, l'amour est immédiat, fulgurant et intense... jusqu'à ce qu'Arnaud soit tué au Maroc. Pendant ce temps, Henri s'efforce de sortir de sa condition de paysan et entre en politique à la faveur de son mariage avec Mathilde, fille de sénateur. Enceinte d'Arnaud, Aline surmonte son chagrin quand elle fait la connaissance de Paul Desmazures, un instituteur. Ils se marient, espérant apporter joie et stabilité à leurs enfants. Mais c'est sans compter sur l'étrange malédiction qui semble attachée à Aline : les hommes qui s'approchent d'elle meurent les uns après les autres ! Portée par l'énergie du désespoir, Aline débarque dans le Sud marocain, à Mogador, avec une partie de sa famille, pour tenter d'y construire une nouvelle vie...

Avec *Mélanie Maudran, Philippe Lefebvre, Alexis Michalik, Valérie Mairesse, Vincent Joncquez, Florence Thomassin...*



PLUS BELLE LA VIE - LA COLLEC

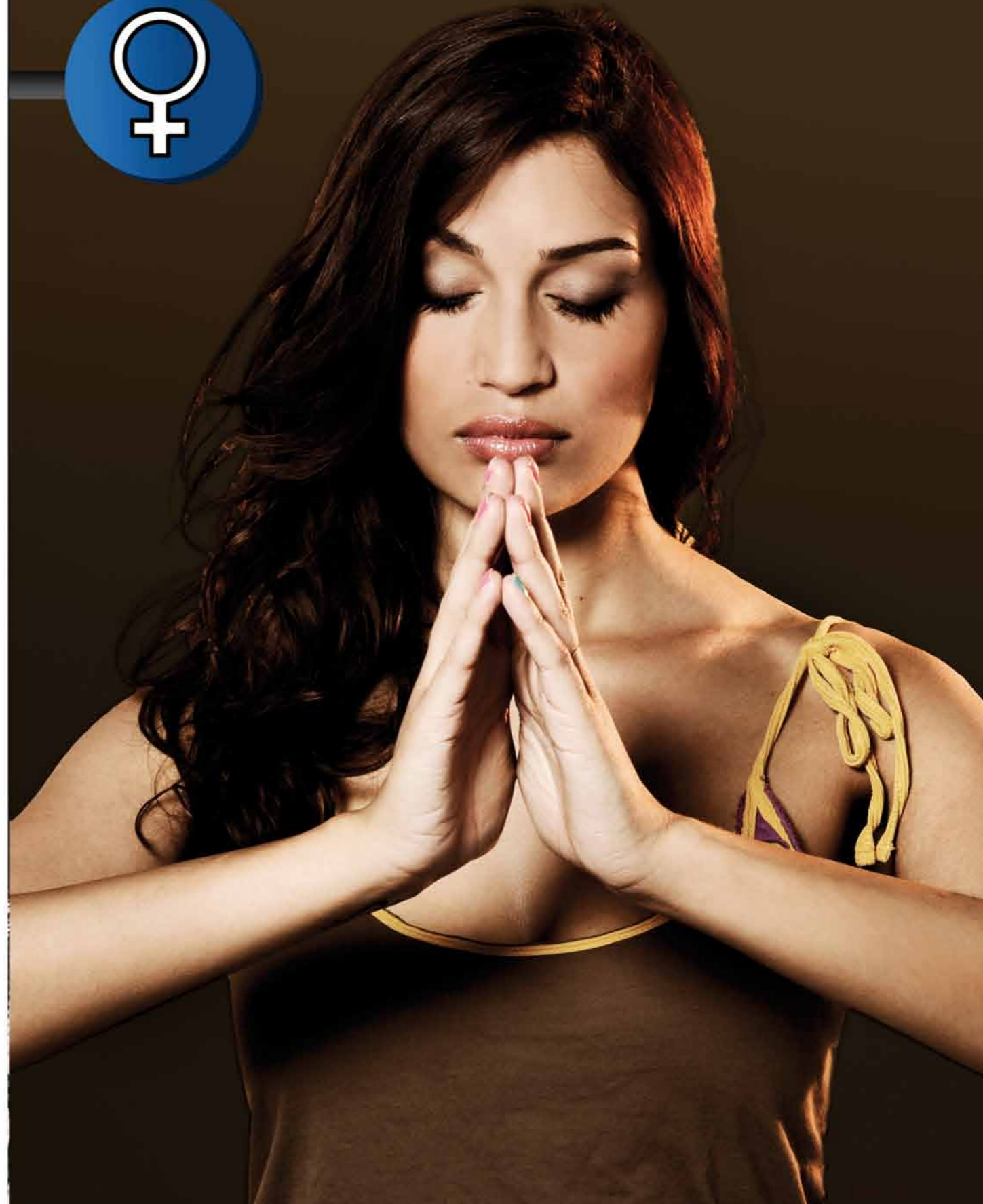
Saison 2

LE DIMANCHE A 20.40

Feuilleton. 260 x 26 min. Idée originale Hubert Besson. Une production Telfrance/Rendez-Vous Productions/France 3.

Avec ses façades vieillies, ses rues pavées, son bar convivial, son charmant hôtel et son atelier de couture branché, le Mistral est un quartier populaire de Marseille. D'origines sociales et culturelles multiples, ses habitants se connaissent tous, ou presque, et y vivent pleinement chaque instant de la vie, avec ses grands bonheurs, ses lourds secrets, ses drames et ses joies... Mirta, Roland, Rudy et tous leurs voisins s'installent sur France Ô le dimanche soir dans *Plus belle la vie - La Collec*.

Avec *Michel Cordes, Laetitia Milot, Sofiane Belmouden...*



en —
su —
elle

Ô BOUT DE LA NUIT LE VENDREDI A 22.55

Magazine. 26 min et 52 min. Présentation Maeva Schublin. Une production Téléparis.

L'exploratrice de la nuit revient arpenter le macadam parisien pour la nouvelle saison du road-movie nocturne et transgressif de France Ô! Toujours aussi curieuse, Maeva Schublin, la belle aventurière, part à la rencontre de toutes les communautés – chacune vivant la nuit parisienne à sa manière. L'occasion de découvrir une palette de personnalités les plus diverses : people, quidams, travailleurs... Et de dénicher des bons plans! Mais la noctambule aime également s'embarquer pour de nouveaux horizons. Sous les étoiles, des villes et des îles d'ailleurs lui réservent plein de surprises qu'elle donnera à découvrir au cours de l'année, lors d'émissions spéciales de 52 minutes. Pour prolonger l'été, Maeva revient sur France Ô dès la rentrée avec une première émission spéciale tournée dans son petit coin de paradis : l'île de La Réunion. Comment danser le maloya, la danse traditionnelle de l'île? Où acheter les meilleurs samoussas, la spécialité si réputée? Qu'est-ce que le Grand Boucan? Quelles sont les boîtes de nuit où l'ambiance est garantie? Maeva joue le guide dans toute l'île et livre tous les secrets d'une soirée réunionnaise réussie... jusqu'Ô bout de la nuit!



TENDANCES Ô LE SAMEDI A 19.50

Magazine. 26 min. Présentation Cindy Fabre. Une production 909 Productions.

Tout ce que vous devez savoir sur les dernières tendances d'ici et d'ailleurs, et sur la manière dont elles naissent et se propagent, avec Cindy Fabre! Pour la deuxième saison de *Tendances Ô*, l'ex-Miss France continue de scruter à la loupe les tendances du moment, de la mode à la décoration, en passant par la cuisine et le design. Cette année, deux nouvelles rubriques font leur apparition : le « Kit de survie de la mode » de personnalités, ainsi que l'enquête d'une spécialiste du genre dans « J'ai testé pour vous ».

Le téléspectateur peut suivre l'actualité de l'émission au plus près grâce aux réseaux sociaux, sur une page Facebook dédiée et sur son compte Twitter. Tous les branchés suivent France Ô!

De l'action, de l'amour, des trahisons, des rebondissements : les meilleures séries novelas venues d'Amérique latine sont sur France Ô. Des séries inédites en France!



LE CLONE DU LUNDI AU VENDREDI A 19.55

Série brésilienne. 250 x 45 min. Auteure Glória Perez. Réalisation Jayme Monjardim, Marcos Schechtman et Teresa Lampréia. Une production Rede Globo.

Véritable phénomène au Brésil, où il a battu des records d'audience, *Le Clone* raconte les amours tumultueuses de Jade, une jeune musulmane, et du Brésilien Lucas. Car l'oncle de la jeune fille, qu'il a recueillie après la mort de sa mère, s'oppose à leur mariage pour des raisons religieuses. Tournée entre le Maroc et Rio de Janeiro, cette romance pleine de surprises et d'émotions est une version métissée de *Roméo et Juliette*!

Avec Murilo Benício, Giovanna Antonelli, Juca de Oliveira, Reginaldo Faria...



LE CORPS DU DÉSIR DU LUNDI AU VENDREDI A 12.50

Série. 144 x 45 min. Auteur Julio Jiménez. Réalisation David Posada. Une production Telemundo.

Pedro José, un homme riche qui pensait avoir tout ce dont il rêvait dans la vie, meurt brutalement. Mais son esprit se réincarne dans le corps de Salvador, un jeune et séduisant paysan, dévoué à sa famille, qui vient lui aussi de mourir. En revenant au milieu des siens, Pedro découvre le vrai visage de chacun. Celui de sa jeune et belle femme épousée quelque temps auparavant, de son homme de confiance, de sa belle-mère, de sa fille... Il s'emploie alors à rétablir la justice.

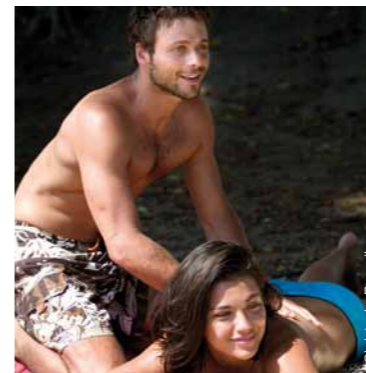
Avec Mario Cimarro, Lorena Rojas, Andrés García, Martín Karpan...

LA MAISON DÀ CÔTÉ DU LUNDI AU VENDREDI A 12.50

Série. 165 x 45 min. Auteur José Ignacio Valenzuela. Réalisation Luis Manzo et Ramiro Schwarz. Une production Telemundo.

La famille Conde est riche et influente. Mais Adolfo, le mari de la fille aînée, Ignacia, se tue en tombant d'une fenêtre. Quelque temps plus tard, Gonzalo, son nouveau mari, tente d'éclaircir le mystère qui entoure cette chute, tandis que le frère jumeau d'Adolfo est toujours cloué sur une chaise roulante. Dans la maison voisine, la famille Ruiz cache elle aussi de sombres secrets, en lien avec les Conde...

Avec Maritza Rodríguez, Gabriel Porras, Catherine Siachoque, Miguel Varoni...



FOUDRE Saisons 3 à 5 DU LUNDI AU VENDREDI A 18.15

Série. 92 x 26 min. Création Bertrand Cohen, Stéphane Meunier et Laurent Daufès. Réalisation Stéphane Meunier et Vincent Trisolini. Une production Terence Films/Adventure Line Productions. Avec la participation de France Télévisions.

C'est l'histoire d'une renaissance. A 20 ans, la jolie Alice est une jeune femme qui veut se reconstruire. La vie l'a en effet séparée d'Alex, l'homme qu'elle aimait, de la manière la plus cruelle. Afin de faire son deuil, elle a besoin de mener jusqu'à son terme le dernier projet qu'ils avaient ensemble : recueillir les légendes des ethnies les plus reculées du Pacifique Sud...

Avec Joséphine Jobert, David Tournay, Nils Haagensen, Fanny Krich...



SURF ACADEMY DU LUNDI AU VENDREDI A 18.15

Série. 78 x 26 min. Réalisation Ralph Strasser, Marcus Cole et Chris Martin-Jones. Une production Southern Star Entertainment Pty.

Blue Water High est une célèbre école de surf australienne. Pour y entrer, les élèves sont sélectionnés parmi des centaines de postulants afin de recevoir un enseignement d'exception. Mais la concurrence est acharnée et la compétition éprouvante. Seuls les plus forts gagneront leur ticket pour le circuit professionnel et, peut-être, la gloire.

Avec Khan Chittenden, Kate Bell, Nadine Garner, Tahyna Tozzi...



CHANTE! DU LUNDI AU VENDREDI A 18.15

Série. 26 x 26 min. Création Jean-Pierre Hasson et Olivier Thiébaud. Une production Télé Images Kids/Sony Bmg Music Entertainment France/AT-Production. Avec la participation de France 2 et de RTL-TVI.

A 18 ans et son bac en poche, Tina rêve en secret de devenir chanteuse. Quand elle réussit le concours d'entrée du prestigieux Studio 24 qui forme les stars de demain, c'est un avenir prometteur qui s'ouvre devant elle. Mais la route sera longue, semée d'embûches et de surprises, avant que le rêve ne se réalise peut-être un jour... Cette comédie musicale nouvelle génération s'appuie sur des artistes multifacettes, tout aussi à l'aise sur une piste de danse que dans leur costume d'acteur.

Avec Priscilla, Tiphonie Doucet, Alexia Degrémont, Mathieu Besnier...

ET AUSSI...

MAKAHA SURF

Birdie, Lacey, Dawn et Kai sont quatre jeunes filles qui ont la même passion : le surf. Au travers de leurs efforts pour devenir professionnelles, elles vont apprendre à vivre, à aimer mais aussi à souffrir...

SEPTEMBRE

LE 15 SEPTEMBRE : LA NUIT DES PATRIMOINES D'OUTRE-MER

Le tour des océans et des patrimoines culturels ultramarins avec Daniel Picouly.

LE 18 SEPTEMBRE : SPÉCIALE BAD

A l'occasion du 25^e anniversaire de la sortie de l'album de Michael Jackson.

LE 20 SEPTEMBRE : BASKET – MATCH DES CHAMPIONS À PARIS

OCTOBRE

ÉLECTIONS AMÉRICAINES

Dans la dernière ligne droite qui mène à la Maison-Blanche, France Ô fait vivre l'élection présidentielle au travers d'une programmation aussi engagée qu'originale.

NOVEMBRE

LE 2 NOVEMBRE : SOUL TRAIN

France Ô rend hommage à un show mythique du paysage audiovisuel américain avec Aline Afanoukoé.

DU 21 AU 25 NOVEMBRE : CHAMPIONNATS DU MONDE DE KARATÉ À PARIS

DU 22 AU 25 NOVEMBRE : CHAMPIONNATS D'EUROPE EN BASSIN DE 25 M À CHARTRES

LE 30 NOVEMBRE : 30 ANS DU HIP-HOP EN FRANCE

Awards des cultures urbaines.

DÉCEMBRE

TROPHÉE DES ARTS AFRO-CARIBÉENS

LE 7 ET 8 DÉCEMBRE : TÉLÉTHON

LA NUIT D'OUTRE-MER

FÉVRIER

NUIT DE L'OCÉANIE

LE 10 FÉVRIER : NOUVEL AN CHINOIS

LE 12 FÉVRIER : CARNAVALS DU MONDE

MARS

DU 1^{ER} AU 3 MARS : CHAMPIONNATS D'EUROPE D'ATHLÉTISME EN SALLE À GÖTEBORG

LE 8 MARS : JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DE LA FEMME

LE 20 MARS : JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

DU 20 AU 24 MARS : KARUJET

MAI

LE 10 MAI : JOURNÉE COMMÉMORATIVE DE L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE EN FRANCE

DU 15 AU 26 MAI : FESTIVAL DE CANNES

DU 12 AU 16 MAI : FISE

JUIN

DU 17 AU 23 JUIN : SEMAINE DE LA MÉDITERRANÉE

LE 22 JUIN : LA GRANDE FINALE DE « DANCE ST.!» À MARSEILLE

LE 26 JUIN : CENTENAIRE DE LA NAISSANCE D'AIMÉ CÉSAIRE

Pour cette occasion, France Ô se mobilise avec, à l'antenne, un documentaire-fiction inédit, du théâtre, de la poésie...

JUILLET

DU 19 JUILLET AU 4 AOÛT : CHAMPIONNATS DU MONDE DE NATATION À BARCELONE

AOÛT

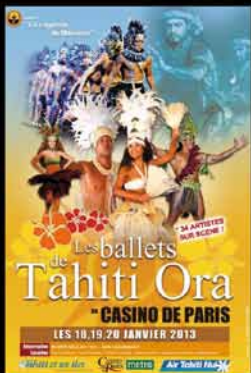
DU 10 AU 18 AOÛT : CHAMPIONNATS DU MONDE D'ATHLÉTISME À MOSCOU

LE TOUR DES YOLES RONDES

agenda du monde



PARTENARIATS



ET AUSSI...

Les 15 et 16 septembre : Journées européennes du patrimoine

Du 21 septembre 2012 au 27 janvier 2013 : « Du fleuve Rouge au Mékong, visions du Vietnam » (musée Cernuschi)

Du 28 septembre au 29 octobre : Tournée Shurik'N

Du 9 octobre 2012 au 20 janvier 2013 : « Aux sources de la peinture aborigène, Australie - Tjukurrjtjanu » (musée du Quai Branly)

Du 19 au 31 octobre : La Fiesta des Suds (Marseille)

Du 10 au 28 novembre : Festival international du cinéma ethnographique Jean Rouch (Paris)

Du 22 novembre au 16 décembre : « Château Rouge », par la compagnie de danse Difé Kako (Théâtre 12)

Edité par la direction de la Communication externe
et du Marketing image
de France Télévisions – Août 2012
Directeur de la publication : Rémy Pflimlin
Directeur de France Ô et Outre-mer 1^{ère} : Claude Esclatine
Directeur de l'antenne et des programmes de France Ô :
Gilles Camouilly
Directrice de la communication externe France Ô
et Outre-mer 1^{ère} : Laurence Ansay
Réalisation : Studio France Télévisions
Directeur délégué : Eric Martinet
Responsable du service PAO : Nathalie Autexier
Responsable du service photo : Violaine Petite
Responsable du service rédaction : Béatrice Dupas-Cantet
Responsable de la direction artistique : Philippe Baussant
Responsable éditorial : Gaël Nivollet
Conception et réalisation graphique : Marnya Ghomdi
Rédaction : Amandine Deroubaix, Anne-Laure Fournier, Christine
Guillemeau, Gaël Nivollet
Secrétariat de rédaction : Francoise Jallot,
Bénédicte Mielcarek
Iconographie, retouche et montages photo : Meije Randetti,
Espérance Racioppi
Crédits photo des doubles pages : Nathalie Guyon / FTV,
Eric Vernazobres / FTV, Christophe Fillieule / La Fabrik et Delphine
Ghosarossian / Studio Submarine
Imprimeur : Advence

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION EXTERNE

Laurence Ansay
01 55 22 71 19
laurence.ansay@francetv.fr

RESPONSABLE DU SERVICE DE PRESSE

Audrey Dauman
01 55 22 76 81 / 06 85 84 21 66
audrey.dauman@francetv.fr

ATTACHÉES DE PRESSE

Djeneba Sangaré
01 55 22 71 17
djeneba.sangare@francetv.fr

- 10 minutes pour le dire
- Aline aux pays des merveilles
- Archipels
- C koi ta zik ?
- Dance St.!
- Info
- Ô bout de la nuit
- Ô féminin
- Ô live
- Les P'tits Plats de Babette
- Le Ring
- Séries françaises et étrangères
- Tendances Ô

Morgane Bonet
01 55 22 74 78
morgane.bonet@francetv.fr

- A nous deux
- Les Aventuriers d'Explô
- Ciné Mix
- En quête d'aventure
- Explô
- Investigations
- Le Lab.Ô
- Le Monde vu par...
- Multiscénik
- Street chef
- Toutes les France
- Tropismes

ATTACHÉES DE PRESSE SPORT

Fanta Traoré
01 56 22 50 77
fanta.traore@francetv.fr

Jennifer Armand
01 56 22 22 90
jennifer.armand@francetv.fr

CHARGÉE DE COMMUNICATION JEUNESSE

Hélène Marteau
01 56 22 81 60
helene.marteau@francetv.fr

ATTACHÉE DE PRESSE JEUNESSE

Fabienne Bergeret
01 56 22 75 09
fabienne.bergeret@francetv.fr

